㈱アクアリゾート 第2回レイアウトコンテスト
準優勝作品　　中川　宙

作品 タイトル	三角の空き地
コンセプト	レイアウトの本質を忘れることなく、遊び心も忘れることなく、 熱帯魚が泳いでいて楽しくなるような空間を作れるように意識しました。
ＰＲ ポイント	流木と溶岩石でベースを作り、構図の輪郭が隠れないようにレイアウトしました。 また、オピオポゴン京都ドワーフを下草に集めることで公園の茂みと三角構図の ラインをイメージしています。 一番注目してほしいのは、流木のトンネル。 三角構図の中に組み込むのは難しかったですが、バランスを崩すことなくささやかに 遊び心を取り入れることができたかと思います。

㈱アクアリゾート 第2回レイアウトコンテスト
社長賞作品　　山田　勝

作品 タイトル	森で遊ぼう
コンセプト	ツリーハウスとアスレチックをイメージしています。
ＰＲ ポイント	どんな子でも遊べるよう高所恐怖症な子は右側へ、 だけど慣れてきたら橋に代わる流木からツリーハウスに行けるような 感じに仕上げました。

【社長からのコメント】
アクアリゾートのメンテナンスは、お客様を楽しませることはもちろん、自分自身も楽しんで
レイアウトすることが一番です。
この作品は、レイアウトの説明をお客様と楽しく話している様子が想像できました。