

県内の観光関連産業に異業種からの参入が相次いでいる。各企業は本業の強みを生かし、地場食材のブランド化や体験の提供、錦鯉や盆栽といった和の文化のアピールなどに幅広く取り組む。インバウンド(訪日)

観光客)が年3千万人を突破し、個人旅行者の割合が増えるなど、観光ニーズは変化しつつある。本県が持つ魅力を磨き上げ、新たな扉を開く。うとする企業の取り組みを追った。

観光×異業種 開く新たな扉

△1▽

「うわー、きれい」「新潟発祥とは知らなかった」新潟空港のロビーに設置された水槽をのぞき込み、観光客らが声を上げた。縦45センチ、横120センチ、高さ45センチの水槽の中で、優雅に泳ぐのは体長約20センチの鮮やかな錦鯉。本県が誇る「泳ぐ宝石」が空の玄関口で国内外からの客を迎える。インバウンドが伸び、日本文化への関心が高まっている。その象徴的コンテンツの一つである錦鯉の水槽は、ロビーで大きな存在感を放つ。

展示を手掛けたのは水槽販売・レンタルのアクアリゾート(新潟市東区)。小千谷市から観光PRのため依頼を受け、2017年に設置した。「雅(MIYA BI)」というブランドで

「うわー、きれい」「新潟発祥とは知らなかった」新潟空港のロビーに設置された水槽をのぞき込み、観光客らが声を上げた。縦45センチ、横120センチ、高さ45センチの水槽の中で、優雅に泳ぐのは体長約20センチの鮮やかな錦鯉。本県が誇る「泳ぐ宝石」が空の玄関口で国内外からの客を迎える。インバウンドが伸び、日本文化への関心が高まっている。その象徴的コンテンツの一つである錦鯉の水槽は、ロビーで大きな存在感を放つ。

「うわー、きれい」「新潟発祥とは知らなかった」新潟空港のロビーに設置された水槽をのぞき込み、観光客らが声を上げた。縦45センチ、横120センチ、高さ45センチの水槽の中で、優雅に泳ぐのは体長約20センチの鮮やかな錦鯉。本県が誇る「泳ぐ宝石」が空の玄関口で国内外からの客を迎える。インバウンドが伸び、日本文化への関心が高まっている。その象徴的コンテンツの一つである錦鯉の水槽は、ロビーで大きな存在感を放つ。

「うわー、きれい」「新潟発祥とは知らなかった」新潟空港のロビーに設置された水槽をのぞき込み、観光客らが声を上げた。縦45センチ、横120センチ、高さ45センチの水槽の中で、優雅に泳ぐのは体長約20センチの鮮やかな錦鯉。本県が誇る「泳ぐ宝石」が空の玄関口で国内外からの客を迎える。インバウンドが伸び、日本文化への関心が高まっている。その象徴的コンテンツの一つである錦鯉の水槽は、ロビーで大きな存在感を放つ。

ショーウィンドー 斬新な手法 魅力幅広く



アクアリゾートが手掛けた新潟空港の錦鯉水槽。新潟市東区



地場産の製品や食材を集め、魅力を伝える燕三条イタリアンBitt。三条市

地域資源活用 誘客図る

「うわー、きれい」「新潟発祥とは知らなかった」新潟空港のロビーに設置された水槽をのぞき込み、観光客らが声を上げた。縦45センチ、横120センチ、高さ45センチの水槽の中で、優雅に泳ぐのは体長約20センチの鮮やかな錦鯉。本県が誇る「泳ぐ宝石」が空の玄関口で国内外からの客を迎える。インバウンドが伸び、日本文化への関心が高まっている。その象徴的コンテンツの一つである錦鯉の水槽は、ロビーで大きな存在感を放つ。

「うわー、きれい」「新潟発祥とは知らなかった」新潟空港のロビーに設置された水槽をのぞき込み、観光客らが声を上げた。縦45センチ、横120センチ、高さ45センチの水槽の中で、優雅に泳ぐのは体長約20センチの鮮やかな錦鯉。本県が誇る「泳ぐ宝石」が空の玄関口で国内外からの客を迎える。インバウンドが伸び、日本文化への関心が高まっている。その象徴的コンテンツの一つである錦鯉の水槽は、ロビーで大きな存在感を放つ。

コンサル業 アダム・イノベーションズ IT技術者研修に力



IT企業の技術者を対象にしたセミナー。新たなビジネスモデルを考える力を育てる狙いだ。南魚沼市

GITパーク(南魚沼)活用

コンサル業 アダム・イノベーションズ(IT)パークを活用した研修事業に取り組んでいる。(東京)は、南魚沼市で運

IT技術者の意識改革を通じて社会的な課題への関心を高める。新たなITサービスの創出などにつなげようとする。海外と県内の企業が連携するGITパークのノウハウを生かしたプログラムを展開する。

2016年に設立されたGITパークには、IT先進国のインドやスリランカの企業8社が入居。県内企業との人材交流や開発事業などで実績を重ねてきた。

デジタル社会の進展に伴い、IT企業にも変化が求められているという。海外のIT企業が国境を越えた連携や新たなサービスを展開する一方、国内企業はシステムの受託開発がメインで、新規ビジネスを立ち上げる発想力の向上が課題になっている。

下請けが多数を占める状況に危機感を抱いた情報サービス産業協会(JISA)が東京)がGITの取り組みを知り、アダム社とパートナーを組んだ。この年から半年間の研修が行われている。

研修には首都圏や関西のIT企業7社に勤める15人が参加。技術者自身の発想で新たなサービスを提案し、ビジネスモデルを考え、ビジネスモデルを考

「うわー、きれい」「新潟発祥とは知らなかった」新潟空港のロビーに設置された水槽をのぞき込み、観光客らが声を上げた。縦45センチ、横120センチ、高さ45センチの水槽の中で、優雅に泳ぐのは体長約20センチの鮮やかな錦鯉。本県が誇る「泳ぐ宝石」が空の玄関口で国内外からの客を迎える。インバウンドが伸び、日本文化への関心が高まっている。その象徴的コンテンツの一つである錦鯉の水槽は、ロビーで大きな存在感を放つ。

「うわー、きれい」「新潟発祥とは知らなかった」新潟空港のロビーに設置された水槽をのぞき込み、観光客らが声を上げた。縦45センチ、横120センチ、高さ45センチの水槽の中で、優雅に泳ぐのは体長約20センチの鮮やかな錦鯉。本県が誇る「泳ぐ宝石」が空の玄関口で国内外からの客を迎える。インバウンドが伸び、日本文化への関心が高まっている。その象徴的コンテンツの一つである錦鯉の水槽は、ロビーで大きな存在感を放つ。

「うわー、きれい」「新潟発祥とは知らなかった」新潟空港のロビーに設置された水槽をのぞき込み、観光客らが声を上げた。縦45センチ、横120センチ、高さ45センチの水槽の中で、優雅に泳ぐのは体長約20センチの鮮やかな錦鯉。本県が誇る「泳ぐ宝石」が空の玄関口で国内外からの客を迎える。インバウンドが伸び、日本文化への関心が高まっている。その象徴的コンテンツの一つである錦鯉の水槽は、ロビーで大きな存在感を放つ。

「うわー、きれい」「新潟発祥とは知らなかった」新潟空港のロビーに設置された水槽をのぞき込み、観光客らが声を上げた。縦45センチ、横120センチ、高さ45センチの水槽の中で、優雅に泳ぐのは体長約20センチの鮮やかな錦鯉。本県が誇る「泳ぐ宝石」が空の玄関口で国内外からの客を迎える。インバウンドが伸び、日本文化への関心が高まっている。その象徴的コンテンツの一つである錦鯉の水槽は、ロビーで大きな存在感を放つ。

「せきとり」の味 ローションで



監修唐揚げ 全国発売

コンビニエンスストアの「せきとり」は、日本唐揚げ協

本県

IT企業
企業向け業務
口(東京)が
今月、業務を
角昌祐社長が



岩塚製菓(一)
日、商品開発
的とした8月
変更と人事異
た。商品開発
部に呼称変更
部を第一開発
部に分割して
する。営業企
画部を統合し
ング部を新設
早く集約して
す。東日本営

岩塚製菓(一)
日、商品開発
的とした8月
変更と人事異
た。商品開発
部に呼称変更
部を第一開発
部に分割して
する。営業企
画部を統合し
ング部を新設
早く集約して
す。東日本営